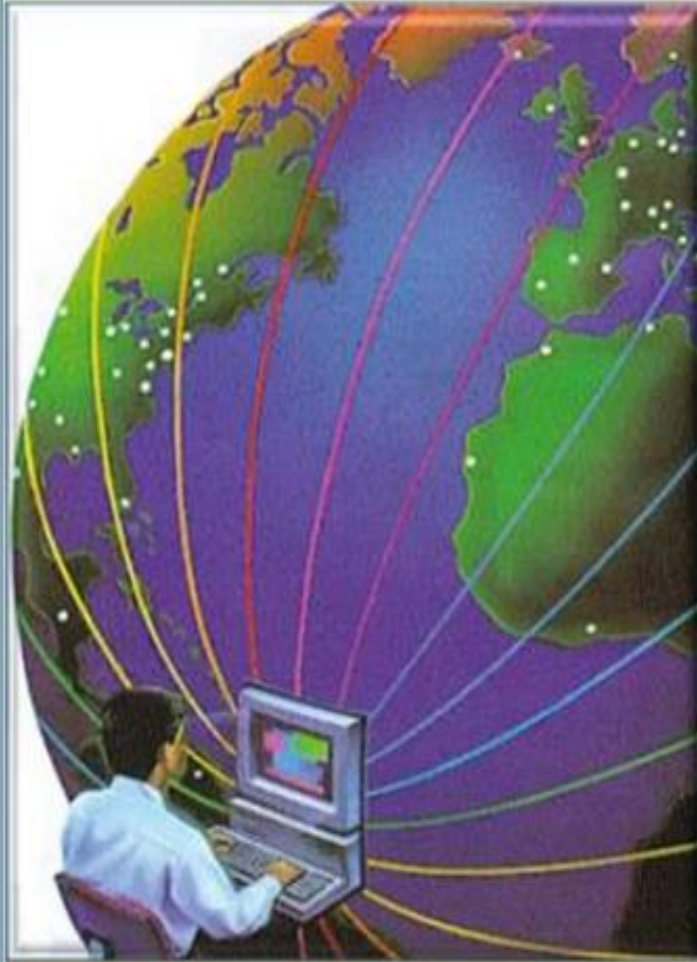




***Fuentes, técnicas e
instrumentos de recolección de
información***





Objetivos de aprendizaje:

- *Describir las diferentes fuentes de información*
- *Describir las técnicas de recolección de datos*
- *Conocer los diferentes instrumentos de recolección de datos*
- *Describir las posibles fuentes de error en el proceso de recolección de datos*
- *Identificar las técnicas usadas para la recolección de datos*
- *Seleccionar la técnica de recolección de datos que es conveniente emplear en ejemplos que se le presenten.*



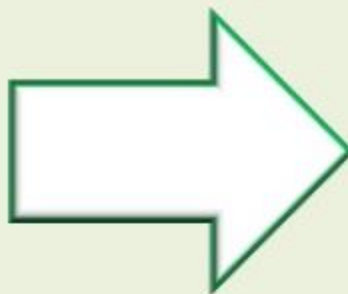


Fuentes de información



- En relación con la fuente que suministra los datos, ésta puede ser una fuentes primaria, si el dato es tomado de su lugar de origen y fuentes secundaria, si el dato no es tomado directamente, sino que se aprovechan aquellos previamente recogidos por otras personas.
- por ejemplo, si interesa el peso de un grupo de personas se puede averiguar el dato pesando a esas personas, en ese caso se utiliza una fuente primaria; si por el contrario, se toma el peso de las personas de su Historia Clínica, se trata de una fuente secundaria.





Fuentes, técnicas e instrumentos de recolección de datos

- *Al momento de definir como se va a abordar la recolección de los datos, se debe definir el tipo de información requerida (cuantitativa, cualitativa o ambas).*
- **Método:** *Representa la estrategia concreta e integral de trabajo para el análisis de un problema o cuestión coherente con la definición teórica del mismo y con los objetivos de la investigación.*
- **Método:** *Medio o camino a través del cual se establece la relación entre el investigador y el consultado para la recolección de los datos, se citan la **observación** y la **encuesta**.*

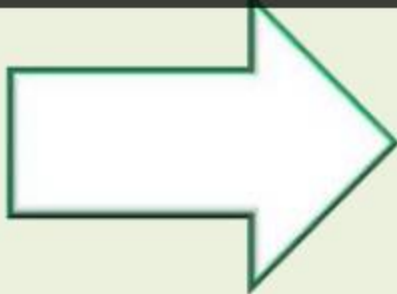




Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

- **Técnica:** conjunto de reglas y procedimientos que permiten al investigador establecer la relación con el objeto o sujeto de la investigación.
- **Instrumento:** mecanismo que usa el investigador para recolectar y registrar la información; formularios, pruebas, test, escalas de opinión, listas de chequeo.
- El método orienta la técnica, pueden existir distintas técnicas de recolección de información, pero no varios métodos, sin ser validados como tales.
- En investigación cuantitativa el investigador puede usar varias técnicas; entrevistas y cuestionarios, ayudados por entrevistas grupales, historias de vida y observación etnográfica. (cualitativas)





Fuentes, técnicas e instrumentos de recolección de datos

❖ **Fuentes Primarias:** *Se obtiene información por contacto directo con el sujeto de estudio; por medio de observación, cuestionarios, entrevistas, etc. Es aquella que el investigador recoge directamente a través de un contacto inmediato con su objeto de análisis.*

❖ **Fuentes Secundarias:** *Es aquella que el investigador recoge a partir de investigaciones ya hechas por otros investigadores con propósitos diferentes.*

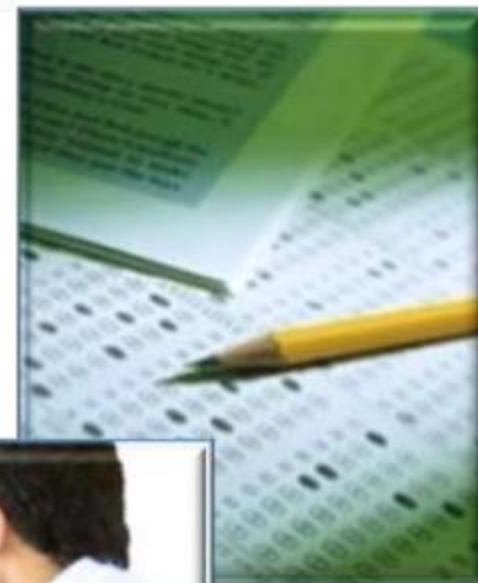
La información secundaria existe antes de que el investigador plantee su hipótesis, y por lo general, nunca se entra en contacto directo con el objeto de estudio.

Información obtenida desde documentos; libros, expedientes, estadísticas, datos, Censo, bases de datos.



Técnicas de recolección información

- ☐ *La observación*
- ☐ *La entrevista*
- ☐ *El cuestionario*





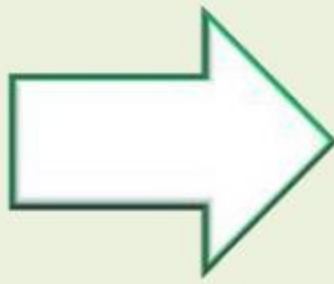
Técnicas de recolección información

LA OBSERVACIÓN: *Es el registro visual de lo que ocurre en una situación real, clasificando y consignando los datos de acuerdo con algún esquema previsto y de acuerdo al problema que se estudia.*

- **Ventajas:**

- *Permite obtener datos cuantitativos y cualitativos.*
- *Se observan características y condiciones de los individuos.*
- *También conductas, actividades, características o factores ambientales.*
- *Puede ser utilizada en cualquier tipo de investigación y en cualquier área del saber.*
- *Es un método que no depende de terceros o de registros; con ello se eliminan sesgos y ambigüedades.*

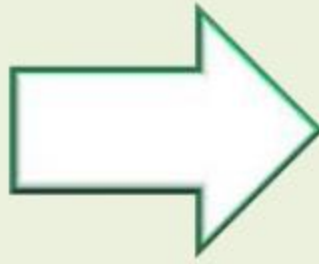




Modalidades de Observación

- ***Observación Participante***
- ***Observación no participante***
- ***Observación estructurada***
- ***Observación no estructurada***
- ***Observación individual***
- ***Observación Colectiva***
- ***Observación de campo***
- ***Observación en laboratorio***





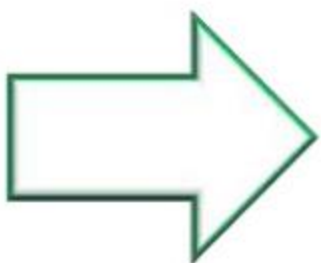
Modalidades de Observación



- ❑ **Observación Participante:** *El investigador se involucra total o parcialmente con la actividad objeto de investigación.*
 - *La observación se hace desde el interior del grupo.*
 - *Pueden intervenir las emociones del investigador.*

- ❑ **Observación NO Participante:** *El investigador no se involucra en la actividad objeto de estudio.*
 - *Los datos pueden ser más objetivos.*
 - *Al no integrarse al grupo los datos pueden no ser exactos, reales y veraces.*





Modalidades de Observación



- ❑ **La Observación No estructurada:** El investigador utiliza lineamientos generales para observar y luego escoge lo que estima relevante a los efectos de la investigación propuesta.

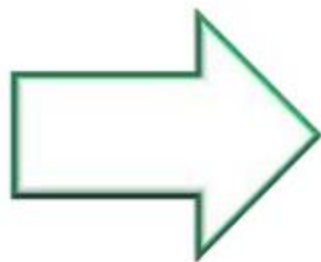
Fundamentalmente usada para estudios exploratorios.

- ❑ **La Observación estructurada:** El investigador dispone de un instrumento estructurado y estandarizado para medir las variables en estudio de una manera uniforme.

Utilizada para probar hipótesis en que se especifica claramente que se estudia.

Se usan listas de cotejo, grabadoras, filmadoras, etc.

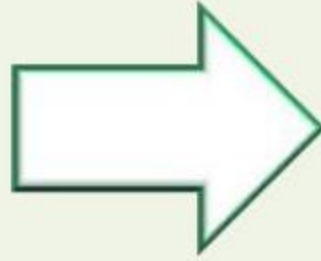




Modalidades de Observación



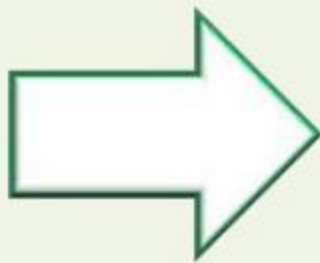
- **Observación individual:** es la que realiza una sola persona, es obvio que el investigador se centra en lo que observa.
- **Observación colectiva:** es una observación en equipo, puede realizarse de las siguientes maneras: todos observan lo mismo o cada uno observa un aspecto diferente.
- **Observación de campo:** los hechos se captan tal y como se van presentando en el mismo sitio donde usualmente se encuentran o viven los sujetos estudiados. Allí se observa cómo actúa el sujeto.
- **Observación en laboratorio:**
- tiene cierto carácter experimental y comprende la observación minuciosa y detallada de un fenómeno en un sitio especialmente previsto para hacer la observación



ERRORES RELACIONADOS CON LA OBSERVACIÓN

- *Cuando los fenómenos a observar no se dan de la misma manera en todos los sujetos de observación.*
- *Cuando el observador tiene ideas prejuiciadas.*
- *Cuando el instrumento no es valido o es poco exacto o está mal definido.*





LA ENCUESTA



- *Consiste en obtener información de los sujetos en estudio, proporcionados por ellos mismos, sobre opiniones, conocimientos, actitudes o sugerencias.*
- *Existen dos maneras de obtener información:*
 1. La Entrevista: *Las respuestas son formuladas verbalmente y se necesita de la presencia del entrevistador.*
 2. El Cuestionario: *Las respuestas son formuladas por escrito y no se requiere de la presencia del investigador.*





Pulsa para salir del modo de pantalla completa

LA ENTREVISTA



- *Es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto.*
- Ventajas:
 - *Es aplicable a toda persona,(muy útil con analfabetos, niños o en aquellos con alguna limitación física o psicológica),*
 - *Permite estudiar aspectos psicológicos o de otra índole donde se desee profundizar en el tema.*
 - *Permite obtener información más completa,*
 - *A través de ella el investigador puede: Aclarar el propósito del estudio, especificar claramente la información que necesita, aclarar preguntas y permite usar triangulación.*
 - *Permite captar mejor el fenómeno estudiado ya que permite observar lenguaje no verbal.*





TIPOS DE ENTREVISTAS

1- ENTREVISTA ESTRUCTURADA.

- *Se elabora un formulario estandarizado.*
- *Idénticas preguntas y en el mismo orden a todos los sujetos.*
- *Los sujetos eligen la respuesta de 2, 3 o pocas más alternativas.*
- *Los comentarios y explicaciones son los mismos para todos.*

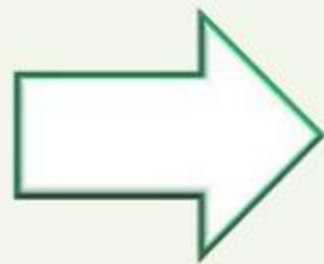
- **Ventajas:**

- *Respuestas cortas y precisas.*
- *Información fácil de procesar.*
- *El entrevistador no requiere gran entrenamiento.*
- *Información uniforme.*

- **Desventajas:**

- *La información puede ser muy superficial.*
- *Limitada la posibilidad de profundizar en un aspecto determinado.*
- *Difícil obtener información confidencial.*





TIPO DE ENTREVISTA



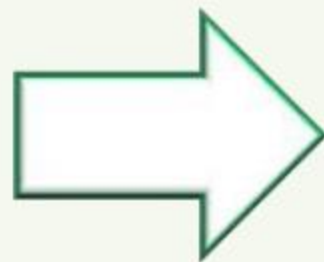
2- ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA.

- *Es flexible y abierta, pero regida por los objetivos de la investigación.*
- *Las preguntas, su contenido, orden y formulación es controlado por el investigador, el que puede adaptarlas dependiendo de las situaciones y características de los sujetos en estudio.*
- *El entrevistado también cuenta con libertad para dar sus respuestas.*
- *Se utiliza un instrumento guía que contiene las orientaciones de los temas a tratar.*
- *Muy útil para estudios exploratorios, descriptivos y cualitativos*

• Ventajas:

- *Adaptable y aplicable a toda clase de sujetos en diversas situaciones.*
- *Permite profundizar en los temas de interés.*
- *Orienta posibles hipótesis y variables cuando se exploran áreas nuevas.*





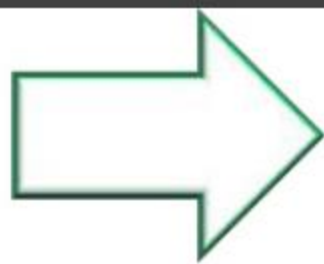
TIPO DE ENTREVISTA



- **Desventajas:**

- Requieren mucho tiempo.
- Muy costosos por el tiempo de las entrevistas.
- Limitado para personas con problemas de la palabra.
- Dificultad para tabular datos que han sido recopilados de distinta forma.
- Se requiere crear confianza y comodidad entre el entrevistado y el entrevistador.
- Se requiere habilidad técnica para obtener la información y mayor conocimiento respecto del tema.
- Debido a que son entrevistas en profundidad habitualmente se utilizan muestras pequeñas.

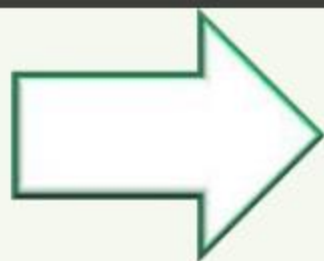




CONSIDERACIONES PARA LAS ENTREVISTAS

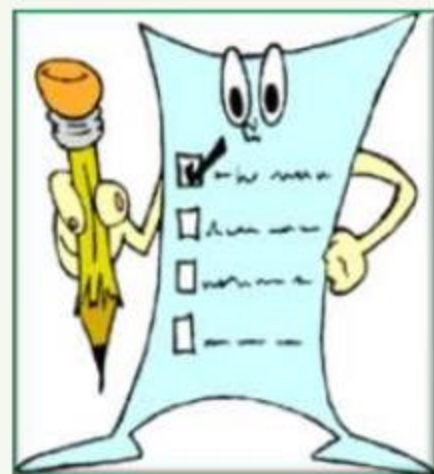
- *Para evitar el rechazo o atrasos al aplicar entrevistas:*
 - *Establecer los contactos necesarios para el buen fin de las entrevistas.*
 - *Entrevistador debe estar bien capacitado. El entrevistador debe establecer una buena comunicación con el entrevistado, uso de vestuario adecuado, lenguaje adecuado, escuchar adecuadamente, no apresurar al entrevistado, etc.*
 - *Buen registro de la información a fin de poder interpretarla adecuadamente.*
 - *El entrevistador debe:*
 - *Dejarle un mensaje positivo al entrevistado.*
 - *Jamás dar consejos,*
 - *Jamás hacer juicios morales,*
 - *Jamás rebatir al entrevistado.*





EL CUESTIONARIO

- *El cuestionario es una técnica de recolección de información que supone un interrogatorio en el que las preguntas establecidas de antemano se plantean siempre en el mismo orden y se formulan con los mismos términos.*
- *"Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir".*
- *Los cuestionarios ahorran tiempo porque permiten a los individuos llenarlos sin ayuda ni intervención directa del investigador*



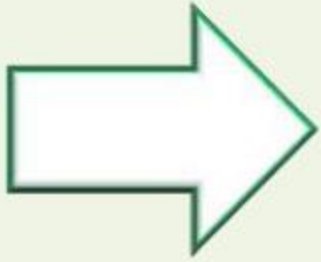


Pulsa  para salir del modo de pantalla completa

CUESTIONARIO

- *Método que utiliza un instrumento o formulario impreso, destinado a obtener respuestas sobre el problema en estudio y que el sujeto investigado llena por sí mismo.*
- *El cuestionario puede aplicarse a grupos o individuos estando presente el investigador.*
- *Incluso puede enviarse por correo a los destinatarios.*
- **Ventajas:**
 - *Costo relativamente bajo.*
 - *Proporciona información sobre un mayor número de personas en un período breve.*
 - *Fácil para obtener, cuantificar, analizar e interpretar datos.*
 - *Menores requerimientos de personal capacitado.*
 - *Mayor posibilidad de mantener anonimato de los encuestados.*
 - *Eliminación de los sesgos que introduce el encuestador.*



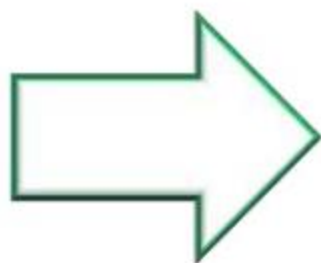


TIPOS DE PREGUNTAS



- **PREGUNTAS DE RECUERDO:** miden el recuerdo, ya sea asistido o no.
- **PREGUNTAS DE TARJETA:** se les muestran imágenes, fotografías, marcas etc, que se asocien a sus respuestas.
- **PREGUNTAS DE RESPUESTA ALEATORIA:** Para temas delicados y dicotómicas.



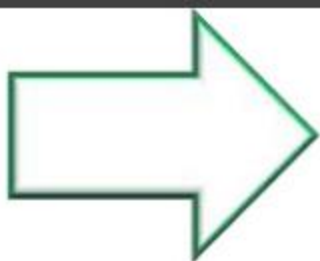


PREGUNTAS ABIERTAS



- *Son las que presentan al encuestado un tópico y lo alientan a que responda con sus propias palabras, sin considerar ninguna alternativa de respuestas.*

- *¿Por qué sale a cenar fuera de casa los fines de semana?*
.....
- *¿Qué opina de los candidatos a la Alcaldía Provincial?*
.....



PREGUNTAS ABIERTAS

- *¿Por qué sale a cenar fuera de casa los fines de semana?*

.....

- *¿Qué opina de los candidatos a la Alcaldía Provincial?*

.....

Preguntas de profundización

- *¿Qué más?*

.....

Preguntas de clarificación:

- *¿En qué sentido era demasiado aceitoso?*

.....

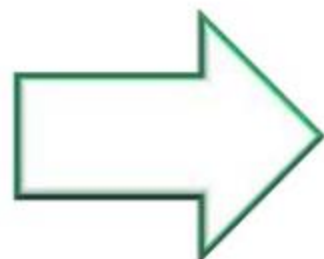
- *¿Puede explicar qué quiere decir con eso?*

.....

- *¿Qué marca de arroz embolsado Usted conoce?*

.....





PREGUNTAS CERRADAS

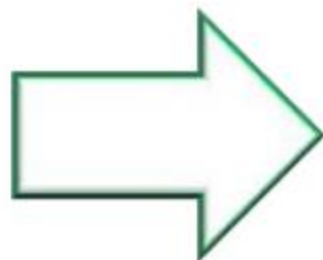


- *Son las que limitan la libertad de respuesta del encuestado. Se elaboran mediante un conjunto de alternativas, donde las respuestas se hallan condicionadas a alternativas fijas que indica el formulario*

PREGUNTAS DE RESPUESTA MULTIPLE Y DE OPCIÓN ÚNICA

- *¿En qué tipo de establecimiento realizó usted la última compra de artículos de alimentación?*
 - *Hipermercado* ()
 - *Supermercado* ()
 - *Mercado de abastos* ()
 - *Tienda tradicional* ()
 - *Tienda especializada* ()





PREGUNTAS CERRADAS



PREGUNTAS DICOTÓMICAS

- ¿Ha visitado usted algún restaurante de comida típica?

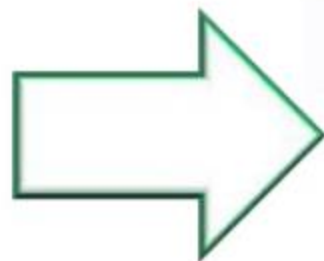
Si () No ()

PREGUNTAS DE RESPUESTA MULTIPLE Y DE OPCIÓN ÚNICA

- ¿En qué tipo de establecimiento realizó usted la última compra de artículos de alimentación?

- Hipermercado ()
- Supermercado ()
- Mercado de abastos ()
- Tienda tradicional ()
- Tienda especializada ()





PREGUNTAS MIXTAS:

- ☐ *¿Podría decirnos la marca de arroz que consume de manera habitual*

Del Norte ()

Paisana ()

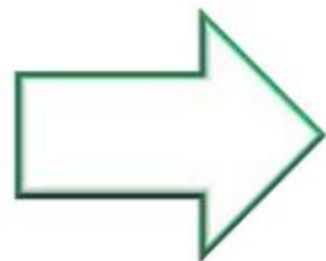
Roa ()

Caballero ()

Diana ()

Otras:





PREGUNTAS CERRADAS



➤ ESCALAS HEDONISTAS:

☐ ¿Cuál de las experiencias describe mejor cuanto le gusta o le disgusta este producto como un todo?

Me gusta mucho ()

Me gusta bastante ()

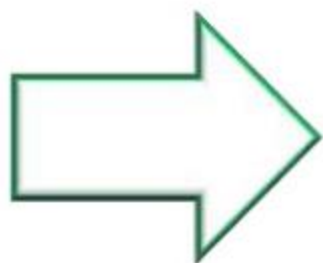
Me gusta poco ()

No me gusta ni me disgusta ()

Me disgusta moderadamente ()

Me disgusta intensamente ()





PREGUNTAS CERRADAS



➤ **ESCALAS DE INTENCIÓN DE COMPRA:**

- ☐ ¿Cuál de estas expresiones describe mejor que tan interesado estaría usted en comprar este producto?

Definitivamente lo compraría ()

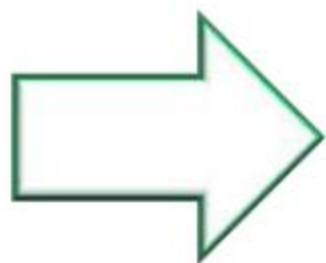
Probablemente lo compraría ()

Podría comprarlo o no comprarlo ()

Probablemente no lo compraría ()

Definitivamente no lo compraría ()





PREGUNTAS CERRADAS



➤ ESCALAS DE ACUERDO / DESACUERDO:

☐ Para cada proposición, por favor indicar si usted:

Está muy de acuerdo ()

Está algo de acuerdo ()

Está apenas de acuerdo ()

No está de acuerdo ni en desacuerdo ()

Está apenas en desacuerdo ()

Está algo en desacuerdo ()

Está fuertemente en desacuerdo ()





Preguntas cerradas



Preguntas sobre preferencias con uso de tarjetas:

- ☐ ¿Cuál de estos colores le gusta a usted más para un papel toalla en su cocina? (Tendrá que mostrar las tarjetas de los colores)



Preguntas de ordenamiento de rangos:

- ☐ Por favor ordene usted estas características de la más a la menos importante para usted, siendo 1 la más importante y 7 la menos importante

